附件2

**《广西壮族自治区江滨医院70周年院庆宣传片及创意片拍摄制作服务采购》评审方法**

**一、评标原则**

(一)磋商小组成员组成：本磋商采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成，其中评审专家的人数不得少于磋商小组成员总数的三分之二。

(二)评审依据：磋商小组将以磋商文件和磋商响应文件为依据，对供应商的报价、技术、售后服务方案、信誉业绩等内容按百分制打分。

(三)评审方式：以封闭方式进行。

**二、评审标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值构成（总分100分+服务附加20分） |  | 商业技术指标：100分 |
| 服务附加分：20 |
| 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 商业技术指标（70分） | **文本创意方案** | 20 | 一档（8分）：竞标人文本创意方案的完整性、适用性等方面基本满足磋商文件的需求；竞标人提供按本项目思路编制的PPT方案（拍摄内容、拍摄手法、科技元素、三维动画、音乐画面效果、后期制作等方面）一般的。二档（15分）：竞标人文本创意方案的完整性、适用性等方面满足磋商文件的需求，对文本创意方案进行详细说明，在方案中有详细的关键技术说明；竞标人提供按本项目思路编制的PPT方案（拍摄内容、拍摄手法、科技元素、三维动画、音乐画面效果、后期制作等方面）良好的。三档（20分）：竞标人文本创意方案的完整性、适用性等方面优于磋商文件的需求，在文本创意方案中有详细的关键技术说明，结合采购人实际情况进行创作，提供详尽的方案说明，有独特的设计思路及其他优化内容的；**竞标人按本项目思路编制的PPT方案（拍摄内容、拍摄手法、科技元素、音乐画面效果、后期制作等方面）优秀的。**（PPT文案需提供电子版及纸质版，电子版以U盘为载体） |
| **项目实施方案** | 20 | 对本项目进行全面了解，较准确理解本项目的背景、目标等。涉及制作方案能够满足采购需求，设计制作体系，编制工作安排计划周密。一档（8分）：方案一般。基本符合本项目的总体要求，技术制作基本标准，基本满足项目要求；且服务承诺内容、质量保证措施简单、各服务环节不明确的。二档（15分）握本项目的总体要求，有设备使用、拍摄计划等，较能满足项目要求；且服务承诺内容、质量保证措施较完整、有一定针对性，有基本的服务流程说明的。三档（20分）方案优秀。能够深入理解和把握项目的总体要求，有完善的设备使用、拍摄计划等，实施流程细致、合理、方案考虑周全，进度计划详细，具有较好的合理化建议，充分满足项目要求。 |
| **现场演示** | 15 | 一档（0分）提供PPT,不参与现场演示阐述方案的，得0分。一档（8分）提供PPT，参与现场演示阐述，阐述人对项目需求理解一般，阐述时声音不清楚或与方案思路有偏差、表述不够丰富生动的，得8分。二档（15分）提供PPT，参与现场演示阐述，阐述人对项目需求理解透彻，阐述时声音清楚和谐，方案思路阐述清晰，且能提供多元化的现场方案的，得15分。 |
| **实施人员配置** | 18 | 1.总导演1名，持有国家颁发的相关职业资格证书的（提供相应资格证书复印件）,得3分。2.摄影师1名，持有国家颁发的相关职业资格证书的（提供相应资格证书复印件）,得2分。3.配置航拍摄影师1名，持有国家颁发的相关职业资格证书的（提供相应资格证书复印件），得2分。4.后期剪辑人员2名，持有国家颁发的相关职业资格证书（提供相应资格证书复印件）。每人得2分，最多得4分。5.后期动画设计师1名，持有国家颁发的相关职业资格证书（提供相应资格证书复印件），得2分。6.团队成员参与创作的影视作品获奖的，每项得1分，（磋商响应文件中提供获奖证书或相关证明复印件）最多得5分。 |
| **相关业绩和样片** | 10 | 1.提供近三年完成宣传片视频 [竞标人提供相应配套的①视频脚本或方案、②合同、③样片，上述三项材料缺少任意一项均不得分]，每个视频得2分，最多得10分。（宣传片视频以政府部门、企事业单位、国企为主，时长不限，视频电子版以U盘为载体，未提供不得分） |
| **企业资质** | 11 | 1.具备影视节目制作经营许可证，得4分。2.竞标人具有民用无人驾驶航空器许可证的，得2分。3.竞标人自2018年来在参与本项目制作服务类相关的作品在比赛中获奖的，得1分，本项满分5分。（需提供证书的复印件，并加盖单位公章） |
|  | **增值服务** | 6 | 能承诺更多免费增值服务的，每项目2分，最高6分。 |
| 附加服务 | **播出渠道** | 15 | 一档（5分）：达到市级电视台播出要求的，无其他播出渠道的，综合评定一般； 二档（10分）：达到市级（以上）电视台播出要求，无其他播出渠道的，综合评定良好；三档（15分）：达到市级以上电视台播出要求，且能提供媒体投放渠道的，投放形式更贴合项目需求的，综合评定优秀。 |
| **播放次数** | 5 | 1.1次，得1分2.2-5次，得3分3.5次以上，得5分 |