附件1

## 《广西壮族自治区江滨医院70周年院庆宣传片及创意片拍摄制作服务采购》实施方案编制要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、项目要求及技术参数需求** | | | | |
| 项号 | 名称 | | 数量 | 服务需求 |
| 1 | 医院宣传片及创意片拍摄服务 | | 1项 | 一、拍摄内容要求：  （一）宣传片总体要求  1.立意高远、内涵丰富，能够高度概括70周年院庆的内涵和宗旨，体现广西壮族自治区江滨医院的办院传统和精神内涵。  2.亮点突出，寓意深刻，能够体现广西壮族自治区江滨医院的特点，突出医院取得的历史，文化，创新成就。  3.感召力强、鼓舞人心，能够增强全院职工的凝聚力和责任感，体现医院面向未来、加快建设“综合优势明显、康复特色突出、广西第一、全国一流康复医院”的目标的精神风貌和理想追求。  4.整体拍摄方案及细案均必须与医院协商确定，并修改调整至申购人认可为止。宣传风格恢弘、大气，通过专业的创意和策划，利用高清摄影摄像、延时拍摄、影视特效、音效、实景等手段进行拍摄制作。  5.全片时长不低于10分钟。  （二）创意片总体要求  1.有情感，充满正能量，能体现广西壮族自治区江滨医院的办院精神。  2.形式不限，可是微电影，纪录片，公益广告等形式。  3.拍摄画面优美，有艺术性，展示美感。须具有较广的传播性，适合在个时各地进行播放宣传。  4.整体拍摄方案及细案均必须与医院协商确定，并修改调整至申购人认可为止。宣传风格恢弘、大气，通过专业的创意和策划，利用高清摄影摄像、延时拍摄、影视特效、音效、实景等手段进行拍摄制作。  5.全片时长4分钟左右。  **★二、主要技术要求：**   |  |  | | --- | --- | | 前期策划 | 出旁白、脚本、画分镜头 | | 主拍设备 | 参考或相当于艾丽莎(4K)+RED 4K级电影机+  +库克电影镜头 | | 辅助器材 | 灯光：1.2K、2.5K、4K镝灯（不低于8个）配合其他影视常用灯光组  轨道：12米大轨道  升降设备：6米载人升降  摇臂：12米电控摇臂  其他：16寸大型监视器、无线图传、阿童木记录仪、遮光板、柔光布、反光板、电动小滑轨、定向录音笔等 | | 航拍器材 | 大疆悟2或以上设备 | | 拍摄团队 | 不少于7人 | | 化妆及演员 | 配备随时可用的化妆师和演员 | | 字幕 | 中文 | | 清晰度 | 1080P+4K |   **★**三、质量要求：  1.视频拍摄设备需对照上述设备要求金星配备，不得擅自更改设备，如出现设备不匹配情况，采购人有权解除合同。  2.视频必须严谨制作，不能有负面图像、错别字的拼写错误等。如出现错误所造成的损失由中标人承担、所造成的负面效应，中标人必须无条件配合采购人消除，否则采购人有权解除合同。  2.创意要求**：**乙方根据甲方要求，开展创意主题策划，制定符合医院实际的科室特色形象宣传整体拍摄计划。视频剪辑手法与背景音乐节奏、字幕保持一致。  **★**四、播放要求：负责安排在市级（含）以上电视台播出，或其他播出渠道进行播出推广。  五、宣传片的知识产权归采购人所有，供应商提供的宣传片不得侵犯他人知识产权，否则由供应商承担全部法律责任。 |
| **★**二、商务最低要求表 | | | | |
| **售后服务要求** | | 1.出现视频无法播放情形需提供相应的技术服务。  2、发生问题时接到通知后2小时内响应，4小时内到达现场处理，一般问题应在到场后24小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题协商解决，时间不超过一周。 | | | |
| **服务期限、提交服务成果时间及地点** | | 1、服务期限：自合同签订起一年内。  2、提交服务成果时间：以每次视频拍摄采购人通知为准。  3、交付使用地点：广西南宁市（采购人指定地点）。 | | | |
| **其他要求** | | 采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 | | | |